

Sulgen, 18.1.1993

Referenz: Herrn Jean Delteil, euromarco, St-Julien (France)

Sehr geehrte Damen und Herren

Herr Jean Delteil war für die Säntis Milchpulver Sulgen (Schweiz) in den Jahren 1991 und 1992 als Consultant für folgende Aufgabenstellungen tätig:

- Marktanalyse und Strukturierung des französischen Baby-Food Marktes
- Entwicklung einer neuen Marketing-Strategie für diesen Markt
- Aktive Kandidatensuche und Evaluation eines neuen Direktors für unsere Tochtergesellschaft in Paris (Ausschreibung bis Profil und Vorselektion)
- Mitarbeiterschulung (Verkaufsabteilung)
- Analyse eines Marktsegments in Deutschland für eine weitere Tochtergesellschaft inklusive Entwicklung einer Geschäfts-Strategie für diesen Markt.

Herr Delteil hat die ihm gestellten Aufgaben immer sehr speditiv, gut strukturiert und mit Blick für das Wesentliche angepackt. Dabei fiel er durch gute Marktkenntnisse (Frankreich und Deutschland, teilweise auch restliches Europa, soweit von uns aus beurteilbar), umfassende Informationsbasis, aktives Beziehungsnetz in Frankreich, England und Deutschland und klares, situationsgerechtes Eingehen auf unsere spezifischen Bedürfnisse auf.

Seine Analysen und Beurteilungen waren jeweils in aussagekräftigen Berichten (in deutscher, englischer oder französischer Sprache) zusammengefasst oder wurden in prägnanter Form vorgetragen. Die ganze Arbeit bildete somit eine wertvolle Basis für unsere Entscheidungen.

Seine Anträge für weitergehende Zusammenarbeit waren jeweils den aktuellen Bedürfnissen angepasst, bildeten sinnvolle Ergänzungen zu bereits gefassten Vorentscheiden und waren auch vom Umfang her adäquat.

Insgesamt können wir Herrn Delteil als Consultant für den ganzen EG-Raum, speziell auch in Deutschland, sehr empfehlen und werden auch weiterhin bei entsprechenden Aufgaben mit ihm zusammenarbeiten.

Säntis Milchpulver Sulgen (Schweiz)



Dr. Marc A. Kohler